



DIPLOMADO EN

GESTIÓN ESTRATÉGICA DE COMUNICACIÓN Y RELACIONES PÚBLICAS

Modalidad: híbrida
Duración: 63 horas
Inversión: RD\$20,000.00

¿Por qué este diplomado?

Hoy más que nunca la comunicación define el posicionamiento, la reputación y la proyección de las organizaciones. Este programa está diseñado para quienes desean liderar con estrategias comunicacionales efectivas, éticas e innovadoras.

Descripción del programa

Este diplomado brinda una formación integral en el diseño, ejecución y evaluación de estrategias de comunicación alineadas con los objetivos organizacionales. El programa aborda desde la gestión de relaciones con los medios, la comunicación digital y corporativa, hasta la comunicación gubernamental y la gestión de crisis. A través de una metodología teórico-práctica, los participantes adquirirán las herramientas y competencias necesarias para liderar procesos comunicacionales eficaces en entornos diversos y en constante transformación.

¿Qué te ofrecemos?

Una formación integral que te prepara para:

- Diseñar planes estratégicos de comunicación.
- Gestionar relaciones con medios y stakeholders.
- Dominar la oratoria, la vocería institucional y la maestría de ceremonias.
- Potenciar tu marca en entornos digitales.
- Actuar con eficacia ante situaciones de crisis y escenarios gubernamentales.

Perfil del participante

Este diplomado es para ti si eres:

- Profesional en comunicación, relaciones públicas, marketing o publicidad.
- Ejecutivo responsable de la imagen institucional.
- Consultor, periodista corporativo o community manager.
- Estudiante de término o profesional que desea fortalecer su perfil comunicacional.

Metodología dinámica y práctica

- Clases interactivas con expertos.
- Estudios de casos reales.
- Talleres aplicados y simulaciones.
- Herramientas digitales y metodologías actuales.

Competencias que desarrollarás

- Pensamiento estratégico comunicacional.
- Gestión efectiva de públicos y medios.
- Habilidades de presentación y vocería.
- Comunicación digital de alto impacto.
- Capacidad para gestionar crisis con enfoque estratégico.

¡Impulsa tu carrera y transforma la comunicación en una ventaja competitiva!